

50 IDÉES POUR DÉCOLLER

Se lancer, oui, mais sur quel créneau, avec quel concept ? Voici une sélection de jeunes entreprises qui ont su répondre à un besoin, surfer sur une tendance ou inventer un nouveau service. Autant de sources d'inspiration pour les futurs start-uppers.

PAR GARANCE BAILLY ET ROMANE DELHUMEAU

À FOND LA FORME

La bonne posture

Une seconde peau, pour réapprendre à se tenir droit : c'est le concept développé par Quentin Perraudau et Alexis Ucko, les deux ingénieurs cofondateurs de Percko. Leur start-up propose une ligne de tee-shirts qui améliorent la posture de ceux qui les portent. Invisibles sous les vêtements, ils stimulent les dos ronds



PHILIPPE DE NORMANVILLE

en les invitant à se redresser. Une solution efficace pour lutter contre le mal du siècle, qui frappe notamment les employés de bureau, assis en moyenne neuf heures par jour. www.percko.com

Dormir comme un bébé

Améliorer les performances cognitives et lutter contre l'insomnie, tel est le projet ambitieux d'Hugo Mercier et Quentin Soulet de Brugière, deux ingénieurs diplômés de l'École Polytechnique. Ensemble, en 2014, ils ont fondé Rythm, une start-up spécialisée dans les neurotechnologies. En collaboration avec les médecins du sommeil de la Pitié-Salpêtrière et les chercheurs en neurosciences de l'Institut du cerveau et de la moelle épinière, ils ont mis au point la technologie



D. HUGONOT PETIT

« Dreem » : un bandeau, à placer sur le front du dormeur, qui évalue la qualité de son sommeil grâce à des électrodes. Objet à l'aspect futuriste, Dreem promet de prolonger la phase de sommeil profond – la plus réparatrice – grâce à des stimulations sonores. Le bandeau sera commercialisé en début d'année prochaine, pour une centaine d'euros. <https://rythm.co>

Semelles préventives

Le risque majeur du diabète est l'amputation d'un des membres inférieurs. Pour éviter cette grave complication, Alexis Mathieu a créé FeetMe, en 2013 : la première semelle connectée qui mesure la pression sur la voûte plantaire. Avec ses 70 capteurs, la semelle récupère et traite en temps réel



STP

les données concernant la marche du patient et délivre son analyse via une application mobile. Ces semelles intelligentes se glissent dans n'importe quelles chaussures. Déjà vendues aux cabinets de podologie, elles seront commercialisées auprès du grand public dans le courant de l'année 2017. Un problème qui concerne tout de même 3,5 millions de Français. www.feetme.fr

Ode à la féminité

Atteinte d'un cancer du sein en 2010, Cécile Pasquilleni Vu-Hong a vécu les 18 mois de sa maladie comme une atteinte à sa féminité. Cette épreuve a donné naissance à un projet solidaire. En 2012, elle a créé Garance, la



première marque de lingerie française destinée aux femmes ayant subi une ablation mammaire. Maillots de bain, pyjamas et lingerie aux coupes élégantes et adaptées au port de prothèses : Garance permet aux femmes de retrouver le plaisir de s'habiller après l'opération. www.garance-paris.com

Un verre pour la santé

Avec l'âge, la sensation de la soif s'amenuise. Pour prévenir le risque de déshydratation chez les personnes âgées et soutenir le personnel médical, la start-up Auxivia, fondée par Antoine Dupont et Vincent Philippe, a conçu un verre capable de quantifier l'état hydrique du buveur en fonction de ses besoins et de ses habitudes. Les données recueillies sont directement



transmises à un logiciel qui établit des statistiques sur plusieurs semaines. Lorsque le verre détecte une anomalie, il alerte

l'utilisateur grâce à un voyant lumineux : de quoi inciter à la vigilance. Ce verre intelligent sera introduit dès septembre dans les maisons de retraite. <http://auxivia.com/fr/>

Halte aux ronflements

L'apnée du sommeil se manifeste par des arrêts involontaires de la respiration. En France, seules 10 % des personnes souffrant de ce mal seraient diagnostiquées. Pour répondre à ce problème de santé, le docteur Gérard Vincent et ses fils ont créé Oniris :



un dentier anti-ronflement, qui libère le pharynx et y facilite la circulation de l'air, par un simple procédé mécanique. L'appareil a déjà permis à 10 000 dormeurs de ne pas passer la nuit seul sur le canapé. www.oniris-ronflement.fr

La meilleure façon de marcher

Créée en 2014 par deux anciens étudiants en biomécanique de Rennes, Romain Flèche et Sébastien Brault, BYM (pour Beyond Your Motion, « au-delà de votre mobilité »), est une application de rééducation sur tablette, à destination



des personnes atteintes de la maladie de Parkinson ou se rétablissant d'un AVC. Utilisée avec deux capteurs de mouvement, elle permet aux patients de solliciter leurs capacités motrices avec des exercices ludiques préprogrammés, personnalisables par leurs médecins. Le kit (livré sans la

tablette) sera disponible à l'automne 2016, au prix de 349 euros. www.beyondyourmotion.com

Retomber sur ses cannes

Trois sociétés lilloises – RD2 Innovate, Phoceis et Unistudio – ont pris à bras-le-corps le problème de chutes des personnes âgées. Baptisée « Compagnon 2.0 », leur projet est de développer une canne connectée et géolocalisée qui permettra à une personne âgée, dans l'incapacité de se relever, d'alerter rapidement son entourage et les secours. La commercialisation est prévue pour 2018. www.rd2-innovate.fr

100% TECHNO

Un parapluie inoubliable

Les cofondateurs de l'application météo communautaire Wezzoo, Clément Guillot, Dominique Sauquet et Michaël André, ont conçu l'Oombrella : le premier parapluie capable d'indiquer la météo à tout instant, partout dans le monde. Connecté en Bluetooth au smartphone de son propriétaire et doté de capteurs météo, ce parapluie intelligent partage ses données en temps réel avec la communauté, via l'application, et envoie des alertes en cas de pluie imminente, ou lorsque son propriétaire s'éloigne un peu trop de lui... pour n'être ni oublié, ni égaré! www.wezzoo.com



Œil de lynx

En moto, Romain Dufлот a constaté qu'il était difficile de se concentrer sur la route tout en baissant la tête pour vérifier son compteur ou son GPS. Avec Thomas De Saintignon, un camarade de l'ICAM Toulouse, il a ➡

►► développé un dispositif d'affichage « tête haute » inspiré de la technologie militaire utilisée par les pilotes de chasse. Les informations essentielles comme la vitesse, le signalement d'un danger, une indication de direction,



s'affichent directement dans le champ de vision du motard, en hologrammes bleutés. Compatible avec tous les casques, cette innovation sera disponible en décembre 2016.

www.eye-lights.com

Petits gloutons

Il quémande à table : meurt-il de faim, ou mérite-t-il le César du meilleur acteur ? Une énigme que nombre de propriétaires de chats et de chiens peinent à résoudre. Canhegat, la start-up tarnaise de Yohan Vigier, démasque les petits gloutons et leur évite de prendre du poids grâce à un pendentif à accrocher à leur collier. Il calcule les besoins nutritifs de l'animal et prescrit la bonne dose de croquettes aux propriétaires via une application mobile.

www.canhegat.com



Caverne d'Ali Baba

Mordus de technologie créative, Pierre Guérin et Émile Vucko, deux diplômés de Toulouse Business School, ont lancé, en juin 2015, un e-shop de produits astucieux et innovants : enceintes waterproof, patch anti-ondes, skateboard électrique, traqueur de valises, stylo qui numérise les notes... Noova.co est une mine de pépites en tout genre, avec une garantie de qualité : les deux comparses ne vendent que des produits qu'ils ont eux-mêmes testés et approuvés. Leur objectif ? Donner un coup de pouce aux start-up du monde entier.

www.noova.co

Becquée magique

Après sa fourchette qui régule l'appétit, sortie en 2013, la start-up Slow Control se préoccupe désormais des bouts



d'chou, avec sa cuillère Yum & Done, connectée à une application mobile.

Une figurine, appelée « le copain de table », recouvre le dos du téléphone (une version tablette existe également). Lorsque l'enfant avale la becquée qu'on lui tend, la figurine interagit avec lui.

www.slowcontrol.com/fr/yum-done

Un DJ virtuel

Lancé en 2012 par trois Frenchies, DJIT est le dixième éditeur mondial d'applications musicales. Son best-seller ? L'application eDJing, qui donne accès à près de 35 millions d'utilisateurs à une platine vinyle totalement virtuelle, afin de jouer les DJs. En janvier 2016, la start-up a créé son premier objet connecté : le Mixfader. Il s'agit d'un curseur de mixage qui permet de reproduire



des techniques professionnelles. Il est disponible sur le site Themixfader.com et en magasins spécialisés.

www.djit.fr

What else ?

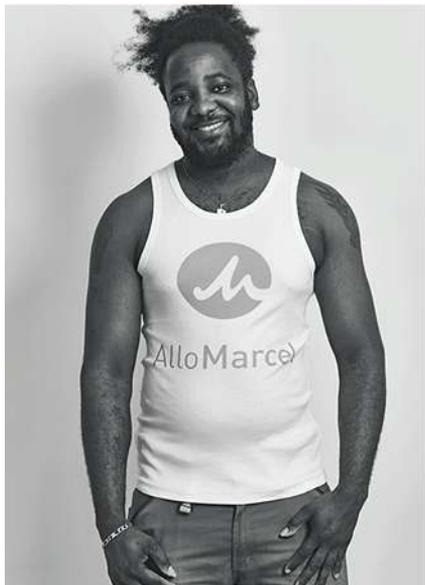
Le « mixologue connecté » est une machine à cocktails conçue et brevetée par la société Kuantom, d'Alexis Kaplan et Nicolas Legeais. Pilotée depuis une application mobile, la machine prépare les boissons désirées à partir d'une liste de recettes préenregistrées. Elle dose et mélange les ingrédients préconditionnés par des marques dans des flacons de verre. La sortie de cette barmaid numérique est prévue pour l'été 2017, dans le milieu du tourisme (hôtels, yachts, casinos) et de l'événementiel (loges, stands). Le coût de la machine est de 75 euros par mois, et Kuantom assure le réapprovisionnement des ingrédients.

www.kuantom.com

PARICI L'INTENDANCE

Réparateurs de confiance

Comment trouver un artisan fiable ? Le site AlloMarcel, créé par Solène et Dimitri Xavier, référence les artisans professionnels à Paris, Bordeaux et Lyon, et assure aux clients des tarifs raisonnables. Pour cela, il suffit de définir son besoin en ligne (plomberie, chauffage, électricité ou même rénovation et décoration). Les artisans ►►



SDP

►► disponibles reçoivent une notification et le premier à répondre emporte le marché. Plus de 3 000 interventions ont déjà été réalisées par l'intermédiaire d'AlloMarcel. Le site devrait bientôt s'étendre aux villes de Nantes, Orléans, Lille, Grenoble, Strasbourg et Montpellier. www.allomarcel.com

Alerte au gluten

Qui comprend vraiment la liste des ingrédients au dos des plats cuisinés ? Pour lutter contre la consommation aveugle, Aleksandra Mandic-Killy et Pierre Killy ont imaginé l'application Kwalito. Elle vérifie la composition des produits, afin de vous assurer de manger sainement ou en conformité avec des régimes spécifiques



JULIE MAÏA BORDE

(allergies, grossesse, sans porc, végétariens). Le principe est simple : l'utilisateur définit son profil selon ses exigences. Il lui suffit ensuite de scanner avec son smartphone le code-barres d'un paquet pour savoir s'il peut dévorer sans risque son contenu. Lancée en juillet 2015, Kwalito compte 24 000 utilisateurs et reconnaît sept produits sur dix. www.kwali.to

La quadrature du cycle

Addbike transforme en un tourne-main toutes les bécanes en triporteurs simples et maniables. La start-up lyonnaise de Renaud Colin a élaboré un châssis à deux roues qui vient se fixer à l'avant des vélos grâce à une attache universelle. L'opération ne nécessite qu'une dizaine de minutes.



SDP

Grâce à cet appareillage de 35 kilos, tous les cyclistes se retrouvent capables de transporter des objets encombrants, de petits meubles et même deux marmots. Vendu 700 euros, Addbike revient deux à trois fois moins cher qu'un triporteur classique. www.addbike.fr

Réponse à tout

« Je m'appelle Jam, et toi ? » Voici le premier message que l'on reçoit lorsque l'on envoie un SMS à Jam, une intelligence artificielle supervisée par des humains. Dans le quart d'heure, Jam répond à toutes les questions pratiques : recherche de jobs, horaires de train, séances de cinéma... Dans la pratique, le robot traite 40 % d'une requête. Une équipe



de 15 salariés prend ensuite le relais. Ce robot incollable est né en avril 2015, suite au passage de ses créateurs par le réseau Numa : Marjolaine Grondin, diplômée de Sciences po et HEC, et Loïc Delmaire, diplômé de l'ENSIIE. Pour dialoguer avec Jam, il suffit de lui poser une question au 06 44 63 04 04 (numéro non surtaxé). Attention : l'équipe est au repos de 2 h à 7 h du matin. www.hellojam.fr

Transport à la carte

Acheter un canapé sur le Bon Coin, jeter un vieux frigo, donner une cuisinière à des amis, cela peut être compliqué lorsqu'on ne possède pas de véhicule adapté. Pour assurer ces services ponctuels, la société de déménagement Des Bras en Plus a lancé, en 2016, un nouveau service : JUM, pour « Juste un meuble ». Accessible sur internet et application mobile, JUM met en relation les particuliers avec des trans-



SDP

www.get-jum.com

Après l'effort, le réconfort

Avec Sport Heroes, Boris Pourreau et Jean-Charles Touzalin veulent démocratiser le sponsoring sportif. Leurs applications Runningheroes.com ►►

► et Skiingheroes.com, ainsi que Cyclingheroes.com, recueillent les données du sportif amateur par le biais de son smartphone ou de sa montre connectée, et lui attribuent des points en fonction des kilomètres parcourus et de l'effort réalisé. Ces points sont ensuite convertibles



en bons de réduction valables sur 300 marques dans l'habillement sportif, la beauté et la nutrition. Sport Heroes rassemble 300 000 adeptes. www.sportheroesgroup.com/communities

Bébé globe-trotter

Qui a dit qu'il était difficile de voyager léger lorsqu'on est parent de bambins ? Maman de deux enfants, Karen Bras a fondé 2kids1bag en 2012 : la start-up loue le matériel nécessaire aux enfants en bas âge (poussettes, lits pliants, sièges auto, trottinettes, etc.). En 2015, elle a élargi son offre à la location de fauteuils roulants. Le service est disponible en Ile-de-France, notamment à l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle et à Disneyland Paris, avec une possibilité de livraison. <http://fr.2kids1bag.com>



DÉTENTE À LA CARTE

Des chiffres et des lettres

Inspirée par la pédagogie Montessori, Marbotic développe des applications sur tablettes qui sollicitent le sens du toucher des enfants de 3 à 8 ans. Fondée en 2012 par Marie Mérouze, diplômée de l'École Centrale Paris, la start-up bordelaise a sorti plusieurs jeux qui requièrent l'usage des doigts, des mains, de lettres et de chiffres en bois connectés, à poser sur l'écran de la tablette, ici employée comme un support interactif. Les jeux Smart Letters et Smart Numbers sont d'ores et déjà disponibles sur internet et en boutiques spécialisées. www.marbotic.fr



Juke-box social

Pour éviter que le choix de la musique ne tourne à la bagarre générale lors d'une soirée festive, Thibault Taupin et Louis Aubert ont développé TrackTL, un jukebox social accessible depuis les smartphones et relié aux sites de musique en streaming (YouTube, Deezer, Spotify, etc.). Le principe : les participants votent pour les morceaux qu'ils aimeraient écouter et laissent leurs commentaires. Le service est gratuit jusqu'à 15 personnes. Cette année, l'offre s'est étendue à des cibles lucratives : bars, Club Med et aires d'autoroute. La communauté TrackTL compte 70 000 utilisateurs à travers une centaine de pays. www.tracktl.com

Lecture express

À la fin de l'année 2015, les voyageurs de la SNCF ont vu fleurir, dans cinq gares de France, des bornes spéciales, destinées à la distribution gratuite d'histoires courtes. Elles sont imprimées sur des tickets de caisse et se lisent en moins de cinq minutes, le temps de patienter sur les quais. Une idée de Short Édition, maison d'édition grenobloise spécialisée dans les formats courts. Ces distributeurs de littérature, bientôt disponibles dans toutes les grandes gares, ont même eu un écho outre-



Atlantique : rien moins que le cinéaste Francis Ford Coppola a fait l'acquisition d'une de ces bornes pour équiper son café-restaurant, au cœur de la Silicon Valley. www.short-edition.com

Jardiniers en herbe

« Jardiner sans se prendre le chou », c'est le concept sympathique d'une diplômée de Skema Business School, Julie Spolmayeur, et d'un diplômé de l'INS Lille, Quentin Frery, tous deux fondateurs de La Box à Planter. Il s'agit de recevoir chez soi, à chaque saison, une boîte contenant cinq sachets de graines (certifiées bio) de légumes et d'aromates, à cultiver dans son jardin ou sur son balcon. Elles sont accompagnées d'un manuel de



jardinage, de recettes de cuisine et d'une petite surprise. Depuis son lancement en août 2015, 5 000 boîtes ont été distribuées, et 1 800 jardiniers amateurs se sont abonnés au service. www.laboxaplanter.com

Hipster mélomane

Découvrir les univers musicaux de personnalités publiques, de médias, d'institutions et de festivals : c'est le concept de Soundsgood, un site branché de charte musicale pour les marques. Lancée en 2014 par Josquin Farge, Louis Viallet et David Billamboz, la plate-forme propose à tous les « influenceurs » de partager leurs sélections musicales. Radio Nova, l'émission *Tracks*, d'Arte, *Les InRocks*, la blogueuse mode

Valentine ou, encore, le Théâtre du Châtelet ont déjà posté leurs coups de cœur musicaux

via Soundsgood. Les playlists peuvent être écoutées sur YouTube, Deezer, Spotify et SoundCloud. www.soundsgood.co

Sexy story

La start-up brestoise B.Sensory invente la lecture érotique interactive. Sa fondatrice, Christel Le Coq, a eu l'idée de connecter en Bluetooth un sex-toy féminin à une bibliothèque numérique, accessible sur tablette et smartphone. Compatible avec plus de 200 ouvrages d'éditeurs partenaires, le « Little Bird » (œuf vibrant) pimente la lecture de certains passages (l'utilisatrice doit cliquer à certains endroits pour signifier à l'application où elle en est dans sa lecture). Une manière plaisante de renouer avec la littérature contemporaine mais aussi classique!

Outre les ouvrages gratuits, les utilisatrices pourront télécharger des titres à l'unité, ou s'abonner à dix nouvelles par mois.

www.b-sensory.com

LES UNS POUR LES AUTRES

Coloc en un clic



M. DOUCET/GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO

Trouver une colocation n'a jamais été aussi simple avec Weroom, une plate-forme qui met en relation locataires, propriétaires et agences. Lancé en 2013 par Thomas Villeneuve et Isabelle George, ce service entièrement gratuit permet de réserver une chambre et de payer le loyer en toute sécurité. Weroom rassemble aujourd'hui plus de 300 000 utilisateurs et propose plus de 20 000 chambres dans le monde entier. www.weroom.com

Investir responsable

Elle a travaillé pour une plate-forme de crowdfunding en Inde, il est passé par la Caisse des Dépôts. En 2014, Eva Sadoun et Julien Benayoun ont fondé 1001pact, la première plate-forme d'investissement participatif en capital dédiée à l'entrepreneuriat social et au développement durable. Agréée par l'Autorité des Marchés Financiers, elle permet aux particuliers de devenir acteurs d'une économie qui correspond à leurs valeurs, de manière transparente et désintermédiée, et cela à partir d'une centaine d'euros. Des projets verts et sociaux, qui font bénéficier leurs investisseurs

d'avantages fiscaux. Grâce à 1001pact, une dizaine de PME ont déjà recueilli plusieurs milliers d'euros, comme MagicaVision, une technologie à destination des déficients visuels, qui a été financée à hauteur de 325 000 euros. www.1001pact.com

Savoir faire et faire savoir

Des cours pour apprendre à utiliser Photoshop, à chanter juste, à s'exprimer en langue des signes, à préparer des sushis... Il y a près de 200 choix possibles de tutoriels, sur Tutos'me. Lancée en 2015 par Anthony Brice, la plate-forme met en relation des particuliers, désireux d'acquérir des compétences, avec des « tutosaires » : d'autres particuliers, rémunérés pour transmettre leurs savoir-faire. Disponible dans 15 villes de France, Tutos'me compte un peu plus de 8 000 inscrits. Tarifs à partir de 20 euros.

www.tutos.me

Vive les mamies!

A Toulouse, Kyliya Claude et Coline Dejean ont eu l'idée de vendre des petits plats de grands-mères en rémunérant ces dernières. Lancée en 2015, Mamie Régale réunit une équipe de retraités qui cuisine, une à plusieurs fois par semaine, des repas du midi à destination des actifs. Les clients précommandent leurs plats sur le site web, et viennent les récupérer



SBP

le jour J dans les lieux de distribution toulousains. La formule plat + dessert coûte 12 euros, dont 4 euros sont reversés à la mamie cuisinière.

www.mamie-regale.fr

Des mains tendues

Sensibilisée au handicap par le biais de sa sœur jumelle, Anne Keisser a créé Handivalise avec Olivier Arzac, un camarade de Supélec. La plate-forme met en relation des personnes

➔ handicapés avec des particuliers prêts à les accompagner dans leurs déplacements, quel que soit le moyen de locomotion. La personne handicapée



www.handivalise.fr

paye une commission à Handivalise de 3 € et défraye en partie le billet de son accompagnateur qui, au préalable, aura bénéficié d'une formation en ligne.

Cours, Mitch, cours!

Certes, la plate-forme tient son nom de Mitch Buchannon, personnage de la série *Alerte à Malibu*. Mais c'est loin des plages de Californie que Marie-Astrid de Cazanove a fondé GogoMitch, dédiée au transport express d'objets entre particuliers. L'expéditeur soumet son prix à un algorithme et celui-ci l'ajuste en fonction du délai de livraison. Le voyageur



est libre d'accepter ou non l'offre de l'expéditeur. Lancée en mars 2016, la plate-forme compte déjà près de 2000 membres. Avertissement : les coursiers ne se présentent pas en maillot de bain.

www.gogomitch.com

Sur la route des vacances

Yescapa est un site de location, entre particuliers, de camping-cars et vans aménagés. La start-up bordelaise (ex Jelouemoncampingcar.com) propose



plus de 2500 véhicules, à des tarifs allant de 60 à 100 euros la journée. De quoi amortir les frais d'entretien annuel des véhicules. Autre avantage de la plate-forme : locataires et propriétaires sont protégés par une assurance multirisque valable partout en Europe. Le site a étendu ses services en Espagne et en Suède en 2015, et s'appuie aujourd'hui sur une communauté de 68000 membres.

www.yescapa.com

EXPERTISE 2.0

Le bonheur de 0 à 10

Peut-on mesurer le bonheur? Le Lillois Antoine Deswarte assure que oui. Sa start-up HNL (acronyme de Heart Never Lies, « le cœur ne ment jamais ») a mis au point un capteur de variation de pulsations cardiaques capable d'évaluer les émotions de celui qui le porte au bout du doigt. Issue de la collaboration entre le monde médical et celui du marketing, cette nouvelle technologie s'adressera avant tout aux entreprises qui souhaitent établir leurs stratégies commerciales en fonction du degré de satisfaction de leurs clients. Sortie prévue fin 2016.

www.hnl-conception.com

Un avocat chez soi

Harcèlement moral, licenciement abusif, bail locatif, divorce... Autant de problématiques juridiques auxquelles Le Droit pour Moi s'engage à répondre de façon claire et fiable. Lancée en janvier 2016 par Guillaume Kaltenbach

et Vincent Letamendia, la start-up veut rendre accessible le droit, en combattant la hantise assez répandue des textes inaccessibles et du jargon obscur. Entourée d'un réseau de juristes, elle propose des vidéos pédagogiques, ainsi que des packs thématiques pour engager les procédures. Tarifs compris entre 49 et 99 euros. www.ledroitpourmoi.fr

Hacking préventif

Créée en 2013, YesWeHack assure la sécurité des systèmes informatiques. Ce sont huit associés – dont Korben, influent blogueur de la culture geek – qui ont eu l'idée de mettre en relation des entreprises, témoignant de besoins spécifiques, avec une communauté de hackers, professionnels et amateurs, par l'intermédiaire de deux plates-formes distinctes. La première regroupe des offres d'emploi pour les ingénieurs en informatique. La seconde, Bounty Factory, propose des missions aux



hackers, rémunérés à la tâche. Les inscriptions pour intégrer la communauté sont annoncées sur Twitter (@yeswehack). www.yeswehack.com

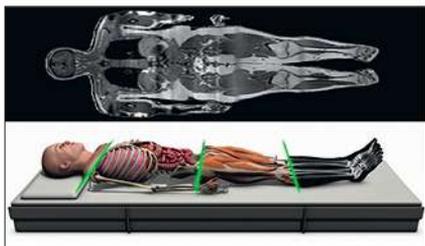
Robin des boîtes

La start-up Trovolone lance un outil synthétique à destination des PME : la RobeenBox. Conçue et fabriquée en France, cette box regroupe tous les services informatiques via une ➔

► interface intuitive : central téléphonique, routeur, serveur de fichiers, intranet, accès à distance et sécurité du réseau. Celle qui tient son nom de Robin des Bois coûte 2950 euros, soit quatre à neuf fois moins cher que l'ensemble des équipements traditionnels équivalents, et appartient en propre (ainsi que toutes les données qu'elle contient) à son acheteur. Trovolute en assure l'installation et la maintenance.
www.robeen-box.fr

Avatar médical

Quatre chercheurs, dont un neurochirurgien, ont créé Anatoscope, un logiciel qui permet aux médecins de simuler des traitements musculosquelettiques ou dentaires nécessitant des prothèses, grâce à un avatar numérique du patient. L'avatar en 3D, qui possède les mêmes



caractéristiques biomécaniques que l'individu, est modélisé d'après imagerie médicale, et le patient peut suivre sur écran l'évolution de son traitement. La sortie du logiciel est prévue au début de 2017. Il pourrait trouver une application future en chirurgie plastique.
<http://anatoscope.inrialpes.fr>

Secrétaire infallible

Planifier son agenda relève parfois du casse-tête chinois. Heureusement, la très dévouée Julie est là, pour organiser les rendez-vous par e-mail, en fonction des disponibilités et habitudes de travail de ceux qui l'emploient. Elle trouve les créneaux qui arrangent au mieux ses



interlocuteurs, grâce à un algorithme qu'elle tient secret dans son attaché-case. Car Julie Desk n'est pas une secrétaire comme les autres : il s'agit de la première assistante virtuelle au monde. Un robot logiciel mis au point par trois diplômés de l'École Polytechnique, et qui a soufflé sa première bougie en janvier 2016. Bilingue français-anglais, Julie monnaie ses services 50 euros par mois.
www.juliedesk.com

Nouvelle réalité

Fondée en 2014, Sky Boy est une agence de production audiovisuelle brevetée en « réalité superposée » : l'écran (sur tablette ou smartphone) se superpose à 360° à l'environnement de l'utilisateur. Les productions du « sky boy » Vincent Burgevin et de son équipe sont commandées par des institutions. Pour l'office de tourisme de Ouistreham, l'agence a réalisé *Soldat Léon*, sur



la prise du Casino, le 6 juin 1944. La réalité superposée est une expérience immersive qui plonge les utilisateurs au cœur d'événements fictifs ou historiques. Un champ narratif ouvert... à l'infini.
www.sky-boy.com

Patron en trois clics

C'est la fin des tâches ingrates et chronophages pour les entrepreneurs ! La plateforme Bettr, créée par le serial entrepreneur passionné de technologie Ivan Communod, les accompagne dans la création et la gestion de leur entreprise en simplifiant leurs démarches administratives, juridiques, financières et comptables, grâce à un algorithme prédictif. Il faut compter 450 euros HT pour le pack création.
www.bettr.com

UN GESTE POUR LA PLANÈTE

Triez, c'est gagné

Elle répond au doux nom d'Eugène, en mémoire à son inventeur du XIX^e siècle. Conçue par Uzer, cette poubelle de cuisine est connectée



et facilite le tri des déchets grâce à un scanner de codes-barres intégré. Prévenante, elle établit une liste de courses, et envoie une notification lorsqu'il est temps de changer ses sacs. Écologique, elle établit des statistiques sur l'impact environnemental de ses propriétaires. Cette poubelle futée, disponible en début d'année prochaine, est proposée en précommande au prix de 249 euros.
www.uzer.eu

Un esprit sain dans un air sain

Le purificateur Aube, lancé début 2016 par Aykow, promet d'assainir l'air des intérieurs, deux à cinq fois plus pollué qu'en extérieur. Fabriqué en France, il élimine les polluants, les virus et les allergènes, ainsi que les odeurs et tout type de gaz nocif, grâce à une technologie brevetée. Silencieux, Aube ne nécessite pas de filtre, et est facilement transportable. Heureusement, puisqu'il traite une surface de 12 m² par heure.

www.aykow.fr



Des calamars pour éclairer la ville

Diplômée en design industriel, Sandra Rey, 26 ans, est suivie de près par le prestigieux MIT. À raison : elle est la fondatrice de Glowee, une start-up née en 2014, qui s'est lancée pour défi de produire de la lumière sans électricité, en émettant peu de pollution lumineuse et peu de CO₂. Une idée fabuleuse, rendue possible par les ressources marines : la greffe de gènes de bactéries symbiotiques du calamar, par nature luminescentes, sur des bactéries non pathogènes et non toxiques. Cultivées dans un milieu adapté, ces dernières sont capables d'émettre un éclairage naturel pendant plus de deux jours. Glowee prévoit l'arrivée de son concept dans le paysage urbain dès 2017, avec l'éclairage de vitrines de magasins.

www.glowee.fr



Fresh Me Up (before you go, go)

Benoit Jaughey et Thibault Merendon veulent lutter contre le gaspillage alimentaire, en s'attaquant aux invendus. En 2015, ils ont créé la plate-forme Fresh Me Up, qui met en relation les commerçants (bouchers, boulangers, poissonniers, fleuristes, etc.), les restaurateurs et les associations. Lorsqu'un commerçant a un stock d'invendus sur les bras, il peut ainsi le notifier à la communauté et faire le choix de vendre le stock ou de le distribuer gratuitement. L'abonnement à l'année pour accéder au réseau s'élève à 330 euros, à l'exception des associations, pour qui le service est gratuit. La start-up réunit aujourd'hui une centaine d'acteurs.

www.fresh-me-up.com

L'énergie sur mesure

Ween est un thermostat autonome, connecté et réactif en temps réel, compatible avec la plupart des systèmes de chauffage centralisé, qui permet de faire des économies d'énergie sans même avoir à y penser. Il réchauffe le logement avant l'arrivée de ses



propriétaires et baisse la température lorsqu'ils s'en éloignent. Comment ? En géolocalisant leurs smartphones. Et si les hôtes sont absents, mais qu'il reste du monde à la maison, Ween détecte les présences et règle la température en conséquence. Prévu pour sortir en octobre 2016, Ween est d'ores et déjà proposé en précommande au prix de 349 euros.

www.ween.fr

Capter écolo

Antengrin conçoit et fabrique des antennes de télévision HD qui ne nécessitent pas d'alimentation électrique. Une alternative aux « râteliers » conventionnels, ces antennes écolologiques assurent une réception optimale de la TNT. « Made in France », elles sont réalisées avec des matériaux naturels, tels le bois composite, adaptés à tous les environnements.

www.antengrin.com

Roulez, carrosses !

Une voiture écolo et française : ça existe. Créée en 2014, la start-up bordelaise Gazelle Tech a breveté



une carrosserie et un châssis en matériaux composites deux fois plus légers que ceux des véhicules classiques. Assemblée en France, la Gazelle de Gaël Lavaud et Marc Duboc consomme deux fois moins d'énergie que ses concurrentes, tout en assurant les mêmes performances en termes de sécurité. Le véhicule, qui ne dépasse pas les 100 km/h, est avant tout destiné aux flottes d'entreprise et aux acteurs du tourisme.

www.gazelle-tech.com